

## **SPRAWOZDANIE ZARZĄDU RADIA LUBLIN S.A.**

ze sposobu wykorzystania środków przyznanych na realizację zadań wymienionych w art.21 ust.1 a ustawy o radiofonii i telewizji w okresie od 01.01 do 31.12.2010 r.

(część opisowa)

### **1. Informacja w zakresie realizacji wpływów abonamentowych**

Łącznie w okresie styczeń-grudzień 2010 r. przekazano środki z rachunku bankowego KRRiT w wysokości **9.428.189,00 zł**, tj. 103,3% środków przekazanych w roku 2009, w tym:

- wpływy abonamentowe 9.132.637,00 zł
- wpływy pozaabonamentowe 295.552,00 zł

W porównaniu z rokiem poprzednim Spółka otrzymała o 300.778,00 zł więcej środków na finansowanie działalności misyjnej radiofonii publicznej.

W ramach pełnionej misji Radio Lublin wyemitowało 8 760 godzin programu, przeznaczając na ten cel w całości środki otrzymane z rachunku KRRiT.

### **2. Realizacja zadań programowych w 2010 roku**

W 2010 r. Radio Lublin nadało 8 760 godzin programu (suma całodobowej emisji przez cały rok, czyli 100% czasu antenowego), w tym 8 124 godzin stanowiły premiery (czyli 92,7% programu). Muzyka w programie stanowiła 5 296 godzin (60,5%), zaś programy słowne w sumie 3 464 godzin (39,5%). [Ustawa medialna określa emisję programów słownych w regionalnych rozgłoszeniach publicznych na minimum 33% całości programu].

Audycje i inne przekazy informacyjne to 1 026 godzin (111,7%). Pozostałe rodzaje audycji to: informacja - 139 godzin (1,6%), publicystyka - 573 godziny (6,5%), edukacja i audycje popularnonaukowe - 570 godzin (6,5%), audycje i inne przekazy poradnicze - 216 godzin (2,5%), programy religijne - 73 godziny (0,8%), literackie i formy udratyzowane - 210 godzin (2,4%), rozrywkowe - 86 godzin (1%), sportowe - 201 godzin (2,3%), audycje dla dzieci i młodzieży - 44 godziny (0,5%). Autopromocja stanowiła 118 godzin (1,3%). Płatne elementy programu takie jak reklamy czy płatne ogłoszenia to 347 godzin (4%) Udział słowa w programie stanowił 2 999 godzin (34,2%). Łączny udział w ciągu roku tematyki regionalnej i muzyki związanej z regionem stanowił 2 221 godzin, czyli (25,4%).

Program radiowy przygotowuje 50 –ciu dziennikarzy etatowych oraz współpracownicy i stażyści zatrudnieni w: Redakcji Informacji, Redakcji Publicystyki Społeczno-Kulturalnej, Redakcji Reportażu, Redakcji Publicystyki Polityczno-Ekonomicznej, Redakcji Muzycznej oraz w Dziale Internetowym.

Oferta programowa Radia Lublin w roku 2010 została zaprezentowana poniżej:

#### **Redakcja Reportażu**

„**Bez fikcji – reportaże Radia Lublin**” - w tym cyklu prezentowane są reportaże aktualne, premierowe, w 99% przygotowane w Radiu Lublin, z rzadka - reportaże zakupione z innych rozgłoszeń za pośrednictwem "Giełdy programowej", a czasami też powtórzone reportaże z archiwum RL. Przedstawiane są reportaże dotyczące spraw trudnych, kontrowersyjnych, dylematów moralnych i etycznych, tematy krytyczne, interwencyjne, poruszające opinię społeczną (głównie lokalną) lub przelamujące tabu. Są też audycje o heroizmie bohaterów dnia codziennego, którzy mogą stanowić wzór szlachetnego postępowania.

**„Trans-misja: reportaże wczoraj i dziś”** - bohaterami reportaży sobotnich były (w ostatnich latach) osoby i zdarzenia kształtujące oblicze naszej Małej Ojczyzny; audycje przedstawiały efekty pracy artystów, społeczników, regionalistów, animatorów kultury, ludzi podtrzymujących tradycję, popularyzujących historię małych miejscowości, urok prowincji itp.

**„Historia bez patyny”** - dokumentalny program publicystyczno-reportażowy. W programie przedstawiane są nieznane zdarzenia, wręcz tajemnice z przeszłości (związane z regionem) lub wydarzenia znane, jednak widziane z nowej perspektywy. Program, o przesłaniu edukacyjnym (żywa lekcja historii) zawiera relacje świadków wydarzeń, czasem "wizje lokalne" przygotowane w formie reportaży radiowych, a także treść dokumentów i nagrań archiwalnych, opatrzonych komentarzami badaczy historii (naukowców, pracowników IPN, muzealników, regionalistów, autorów publikacji).

**„Drzewo rodzinne”** - program dokumentalny, poświęcony dziejom najrozmaitszych rodzin, związanych z regionem lubelskim, czasem przedstawiający efekty żmudnych poszukiwań genealogicznych, a w innych przypadkach - tylko sentymentalne wspomnienia, jakie wywołują rodzinne pamiątki i fotografie. Audycja rozbudza zainteresowanie własną przeszłością, wzmacnia świadomość ciągłości pokoleń, przekazywanej w rodzinnych tradycjach i systemu wartości, stwarza też szansę przypomnienia postaci uznawanych w rodzinach za autorytety.

**„Reportaż Cafe”** - wprowadzony od września 2010 r. cykl godzinnych audycji autorskich, gdzie prezentowane są reportaże, oraz materiały uzupełniające, w postaci rozmów z zaproszonymi gośćmi - ekspertami, np. z psychologiem, policjantem, prawnikiem, również rozmowy „na żywo” z telefonującymi słuchaczami, których poruszył temat audycji. Przeważają w reportażach indywidualne historie ludzkie z uniwersalnym przesłaniem, z przewagą tematyki społecznej. Przedstawiane są też sprawy trudne, kontrowersyjne, dylematy moralne i etyczne. Nie brakuje reportaży krytycznych, interwencyjnych, poruszających opinię społeczną.

## **Redakcja Informacji**

**„Poranek z Radiem”** – trzygodzinny blok programowy o charakterze informacyjno-muzycznym. Program prowadzony na żywo przez reporterów Polskiego Radia Lublin. W programie przegląd prasy krajowej, regionalnej a także lokalnej. Serwisy informacyjne co pół godziny, wiadomości sportowe, bieżący komentarz ekonomiczny i polityczny oraz informacje dla kierowców.

Od września w każdym „Poranku” prezentowane są autorskie felietony: sportowy, ekonomiczny, obyczajowy, społeczny, satyryczny.

**„Radioekspres”** – 30-to minutowy blok informacyjny. Szybkie tempo, dużo informacji i to z różnych dziedzin - to główne atuty tego programu. Znajdują się tu informacje polityczne, ekonomiczne i społeczne. Dużo relacji reporterów Polskiego Radia Lublin z wydarzeń przedpołudniowych lub aktualnie trwających. Do tego serwis ekonomiczny i najważniejsze informacje dla rolników oraz informacje kulturalne, zapowiedzi imprez lub krótkie recenzje.

**„Aktualności”** – popołudniowy blok publicystyczno - informacyjny. Przegląd wydarzeń dnia w formie krótkich reportaży dźwiękowych, debata lub rozmowa na aktualne tematy polityczne lub społeczno-gospodarcze oraz ciekawe informacje związane z członkostwem Polski w UE - to główne punkty trwającego 60 minut programu. Do tego jeszcze stałe pozycje - serwisy informacyjne i informacje dla kierowców.

## **Redakcja Publicystyki Społeczno-Kulturalnej**

**„Powieść na antenie”** - prezentujemy książki w formie audio. Najczęściej są to przeboje książkowe w interpretacji znakomitych aktorów.

Na uwagę zasługuje fakt kontynuowania od 2006 roku cyklu mini audycji **„Lekcja języków obcych”** od poniedziałku do niedzieli. Lekcje języków obcych ułożone są w systemie tygodniowym (co tydzień nowa lekcja) - języka angielskiego, ukraińskiego, francuskiego, włoskiego, niemieckiego, rosyjskiego i hiszpańskiego.

Kolejna kontynuacja to **„Słowo na dobry dzień”** nadawane od poniedziałku do soboty około godziny 05:10. Są to rozważania prowadzone przez kapłanów, związane z czytaniem z Ewangelii

na określony dzień i z cyklem roku liturgicznego. Audycje tworzą znani w lubelskim środowisku księża i zakonnicy.

**„Strefa kultury”** – godzinny program zapowiadający wydarzenia kulturalne w Lublinie i regionie. Audycja propaguje ideę Europejskiej Stolicy Kultury, ośrodki kulturalne, muzea, twórców, inicjatywy kulturotwórcze. Tutaj też rozdajemy zaproszenia i bilety na różne wydarzenia kulturalne.

**„Eureka”** – cotygodniowy dwugodzinny magazyn popularnonaukowy, w lekkiej formie prezentujący najnowsze osiągnięcia nauki i techniki, ukazuje praktyczne zastosowania odkryć, odsłania kulisy prac badawczych. Program powstaje przy współpracy lubelskiego środowiska badawczego wykorzystując doświadczenia i bazę dydaktyczną UMCS, AR, AM, KUL.

**„Szlachetne zdrowie”** – profilaktyka, zdrowy styl życia, edukacja medyczna, nowości, akcje prozdrowotne dla mieszkańców naszego regionu, z udziałem wybitnych specjalistów - ekspertów ze świata medycyny, rzecznika NFZ i innych gości.

**„Kanapka kulturalna”** – program omawiający najgorętsze wydarzenia kulturalne regionu, goście, bilety i zaproszenia na imprezy, przewodnik po życiu kulturalnym regionu.

**„Gotuj z Suliszem”** – program o kuchni i kulturze stołu. Adresowany do mieszkańców Lubelszczyzny zainteresowanych gotowaniem i historią swojego regionu. Audycja ma swoją stronę internetową: [gotowanie.radio.lublin.pl](http://gotowanie.radio.lublin.pl) – gdzie zamieszczane są przepisy, porady, reportaże fotograficzne.

**„Nasze sprawy”** - program, w którym zajmujemy się problemami zwykłych ludzi. Każdego dnia oczekujemy na sygnały od słuchaczy Radia Lublin o niepokojących ich sprawach, odpowiadamy na ich pytania, podejmujemy interwencje. Mówimy o sprawach ważnych społecznie, dotyczących osób niepełnosprawnych.

**„Lekcja polskiego”** – audycja kierowana do uczniów liceów przygotowujących się do matury i nauczycieli. Kolejno omawiane są na zasadzie repetytorium epoki literackiej, testy egzaminacyjne, podawane są przykłady prezentacji. Program powstaje przy udziale metodyków nauczania języka polskiego. W ramach audycji realizowany jest we współpracy z kuratorium i szkołami lubelskimi, pod patronatem Radia Lublin, projekt "Szkoła dobrze wychowana", poruszający problemy współczesnej edukacji i wychowania.

**Po kobiecemu”** – kobiecym okiem spoglądamy na sprawy ważne nie tylko dla kobiet. Rodzina, praca, zdrowie, pasje, radości i problemy. Po kobiecemu - audycja zupełnie niefeministyczna.

**„My, rodzice”** – dwa razy w miesiącu przez godzinę to rodzice i ich problemy stają w centrum zainteresowania. Wspólnie szukamy odpowiedzi na najważniejsze pytania: na ile pozwolić? czego zabronić? jak zrozumieć dziecko? Ta audycja to radiowe forum rodziców i dla rodziców.

**„Rozmowy o filmie”** – ciekawostki, premiery i wydarzenia z kręgu X muzy związane z naszym województwem. Prezentujemy zarówno kino "masowe" jak również niszowe - niezależne. Wszystkie imprezy filmowe na Lubelszczyźnie odbywają się pod naszym patronatem i znajduje to obraz na naszej antenie.

**„Rozmowy o książce”** – magazyn poświęcony nowościom wydawniczym i książkom, do których chętnie wracamy. Informujemy słuchacza co warto przeczytać a jakie pozycje lepiej pozostawić w księgarni. Stały konkurs dla słuchaczy.

**„Radioreport”** – audycja poświęcona aktualnej diagnozie świata. Co dzieje się w społeczeństwie, polityce, kulturze? Jak rozumieć zjawiska, tendencje i wydarzenia? Czy mamy jakiś wpływ na rzeczywistość? Obrazy reporterskie, komentarze ekspertów, rzeczowa publicystyka.

**„Patrol”** – w magazynie pokazujemy pracę lubelskich policjantów w reportażach realizowanych "na gorąco". Materiały dźwiękowe są komentowane przez fachowców z komend - miejskiej i wojewódzkiej. Opowiadamy także o najważniejszych sprawach kryminalnych minionego tygodnia.

**„Potrafisz”** - program nie tylko dla niepełnosprawnych, działalność i codzienność środowisk niepełnosprawnych na antenie radia, telewizji i łamach prasy. Integracja, działalność społeczna, praca dla niepełnosprawnych, rozwój kulturalny i działalność artystyczna - to tylko niektóre z zagadnień realizowanych w ramach cyklu.

**„Życie moje”** – cotygodniowy, dwugodzinny, nocny program realizowany przy pomocy specjalistów - pedagogów i psychologów, terapeutów omawiający problemy z zakresu

psychologii, życia codziennego, relacji interpersonalnych, tematyki prorodzinnej oraz profilaktyki uzależnień - to typ audycji przygotowywany we współpracy z grupami anonimowych alkoholików.

**„Noc ze smakiem”** – audycja traktująca smak nie tylko w ścisłym związku z jedzeniem i naszymi kubkami smakowymi, ale również jako gust czyli „dobry smak”. Jest okazją do odwiedzania w ich kuchniach wielu znanych postaci oraz promowania kultury egzotycznych krajów i pobliskich zaścianków na Lubelszczyźnie.

**„Nocne pogaduchy”** - nocne spotkania z Vipami, gwiazdami i ciekawymi ludźmi z naszego regionu.

**„Kim jest człowiek? - noc z AA”** - program pomagający osobom uzależnionym i ich rodzinom oraz najbliższym. Wraz z naszymi gośćmi; terapeutą oraz członkami Wspólnot AA walczymy ze stereotypami odnośnie uzależnień od alkoholu.

**„Studnia akademicka”** – audycja przeznaczona dla młodego odbiorcy w głównej mierze studentów wyższych uczelni państwowych i prywatnych w Lublinie i na całej Lubelszczyźnie. Zawiera barwne i świeże materiały reporterskie, dotyczące problemów młodego społeczeństwa Lubelszczyzny. Po północy w studiu zasiadają młodzi krytycy, dziennikarze i artyści rozmawiając w „Laboratorium opinii”.

**„Radio z pasją”** – program, w którym podpowiadamy jak znaleźć pasjonujące zajęcie i przedstawiamy tych, którzy swoje pasje już odnaleźli. Zachęcamy do czynnego wypoczynku na łonie natury. Zapraszamy do wędrówek po Lubelszczyźnie i odkrywamy piękno naszego regionu. W programie także dużo dobrej muzyki i konkursy z nagrodami.

**„Jasiek”**- świat najmłodszych na antenie, bawimy się i uczymy! poprzez zabawę docieramy do wiedzy i serca najmłodszych słuchaczy, poruszamy ważne sprawy małych ludzi, prezentujemy kulturę, sztukę,

organizujemy konkursy z nagrodami. W Jaśku czytamy 3 odcinki bajki dla dzieci po 5 minut.

**„Apetyt na Radio”** - to jeden z najdłuższych antenowym stażem programów Polskiego Radia Lublin. Audycja ma na celu promocję najpiękniejszych miejsc Lubelszczyzny.

**„Spojrzenia”** - audycja przeznaczona i tworzona przez młodych ludzi, podejmuje trudne, bulwersujące tematy oraz refleksję nad pytaniami nurtującymi młodego człowieka z zakresu wiary czy etyki.

**„Z malowanej skrzyni”** - program prezentuje folklor Lubelszczyzny, obrzędy i zwyczaje ludowe, festiwale i teatry obrzędowe.

**„Nie tylko rozrywkowa niedziela radiowa”** – program prezentujący życie kulturalne Lubelszczyzny, podsumowujący wydarzenia z całego tygodnia, prezentujący ciekawych twórców, oparty na kontakcie ze słuchaczami. Przekazuje wiadomości co warto zobaczyć, gdzie bywać, relacjonuje premiery teatralne i muzyczne. Oparty na ścisłej współpracy z lubelskimi teatrami i filharmonią.

**„Rozesłanie”** - audycja oparta o Ewangelię przypadającą na kolejne niedziele, ma formę dyskusji w studio. W drugiej części zaproszeni goście poruszają trudne tematy jak np.: eutanazja, in vitro, małżeństwa niesakramentalne, ekumenizm.

**„Wieczór literacko- muzyczny”** - literatura na najwyższym poziomie. Autorzy i ich książki związane Lubelszczyzną. Rzetelne relacje z wydarzeń literackich oraz muzyka, na którą brakuje miejsca w codziennych programach. Niedzielny wieczór w dobrym stylu.

**„Okienko literackie”** - dwadzieścia minut na literacki spacer śladami bohaterów książek, na spotkanie z autorami, odkrywanie tajemnic: czasem historycznych, niejednokrotnie skandalicznych, zawsze ciekawych.

**„HIMemory! Pięć minut dla pamięci”** – cykl audycji uczących jak rozwijać swoją pamięć.

### **Redakcja Publicystyki Polityczno-Ekonomicznej**

**„Między dniem a dniem”** - cykl codziennych rozmów w paśmie "Poranka z Radiem". Zakres tematów szeroki: wydarzenia polityczne, kulturalne, naukowe, społeczne. Zarówno ogólnopolskie, jak i regionalne. Zapraszamy są politycy, naukowcy, publicyści.

**„Debata”** w „Aktualnościach” - to czas poświęcony na komentarz do najświeższych i najważniejszych wydarzeń w regionie, Polsce czy na świecie. W tym paśmie najczęściej spotykają się też lubelscy parlamentarzyści, aby rozmawiać, wymieniać uwagi, dyskutować i komentować politykę parlamentu i rządu. W "Debatkach" nie unika się tematów kontrowersyjnych, tak aby całość tworzyła ożywioną dyskusję.

**„Panorama tygodnia”** - program publicystyczny, w którym poruszana jest tematyka dotycząca bieżących wydarzeń na świecie, w kraju i w regionie. Do udziału w audycji zapraszani są politycy zarówno parlamentarzyści jak i radni miejscy oraz wojewódzcy. Program ma charakter podsumowania, analizy oraz polemiki na temat wydarzeń mijającego tygodnia.

**„Razem czy osobno”** - audycja poświęcona związkom zawodowym i przedsiębiorcom. Gośćmi są przedstawiciele organizacji wchodzących w skład OPZZ oraz z Solidarności, a spośród pracodawców - Rady Przedsiębiorczości Lubelszczyzny, Związku Prywatnych Pracodawców Lubelszczyzny Lewiatan i Konfederacji Pracodawcy RP. Tematyka obejmuje zagadnienia stricte pracownicze - sprawy socjalne i płacowe, emerytury, jak też mające znaczenie dla obu stron - kształcenie zawodowe, szkolnictwo, rozwój regionu przez pryzmat bezrobocia i inwestycji, działalność komisji dialogu społecznego i komisji trójstronnej.

**„Vademecum Europejczyka”** - audycja codzienna poświęcona wszelkim aspektom życia politycznego, gospodarczego, kulturalnego i codziennego w Europie ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej.

**„Ekonomiczne ABC”** - codzienna audycja poruszająca wszelkie zagadnienia z ekonomii makro i mikro od spraw o zasięgu światowym po budżety gospodarstw rodzinnych, z wyjaśnianiem zjawisk gospodarczych, edukacją ekonomiczną (w tym doradztwo giełdowe), tematyką regionalną w kontekście np. wykorzystywania funduszy unijnych na różnym poziomie wielkości firm. Naszymi partnerami w rozmowach na antenie są wybitni ekonomiści i analitycy z najbardziej liczących się ośrodków w Polsce. Przykładowo od wielu miesięcy współpracujemy ściśle z NBP przy edukacji dotyczącej przygotowań Polski do wejścia do strefy Euro.

**„Auto - Moto”** - codzienny magazyn motoryzacyjny adresowany nie tylko do posiadaczy samochodów i motocykli, ale też popularyzujący zagadnienia związane z tą tematyką wśród szerokiego spektrum użytkowników dróg. Wiodące zagadnienia to promocja bezpieczeństwa ruchu drogowego i zwalczanie patologii na drogach, ustawodawstwo, edukacja z zakresie ekonomicznego i ekologicznego posługiwania się pojazdami mechanicznymi, prezentacja nowości technicznych i premier samochodowych oraz ocen testowanych pojazdów, tematyka związana z infrastrukturą drogową i transportową.

**„Wieści”** - magazyn rolniczy o wszystkim co dzieje się w środowisku wiejskim lub na życie tego środowiska wpływa. Poradnictwo, analizy, obserwacje, popularyzacja wykorzystywania funduszy unijnych, prezentacja ciekawych producentów i twórców, obserwacje społeczne, obsługa wydarzeń politycznych, gospodarczych i kulturalnych na terenach wiejskich.

**„Akademia aktywnych”** – audycja ma na celu propagowanie aktywnego sposobu spędzania czasu przez uprawianie różnych sportów - takich jak bieganie, fitness, nordic walking, narciarstwo, łyżwiarstwo, jazda na rowerze itd. Chodzi jednak o rekreację, a nie zawodowe uprawianie sportu. Zachęcamy i radzimy. W programie rady zarówno dla początkujących jak i zaawansowanych. Gdzie można ćwiczyć, jaki sprzęt dobrać, gdzie warto się wybrać

**„Sportowa środa”** - to program publicystyczno - informacyjny. Charakter audycji zależy od tego czy w danym dniu toczą się jakieś ważne rozgrywki z udziałem sportowców z regionu. Jeżeli tak się dzieje to relacjonujemy na bieżąco mecze (piłki nożnej, piłki ręcznej, siatkówki) i to stanowi zasadniczą część programu, zaś krótkie rozmowy z ludźmi sportu uzupełniają treść audycji. Jeżeli nie ma relacji to program ma charakter bardziej publicystyczny (goście zaproszeni do studia, dłuższe rozmowy).

**„Muzyka i sport”** – trzygodzinny, sobotni blok, w którym znajdują się zarówno relacje z imprez sportowych jak i obszerny serwis wiadomości regionalnych oraz agencyjnych. Oprócz tego muzyka (jej ilość zależy od nagromadzenia i ważności wydarzeń). Relacjonujemy bezpośrednio ze stadionów i hal spotkania lubelskich drużyn w piłce nożnej, piłce ręcznej i siatkówce. W audycji jest również miejsce na relacje reporterskie z imprez dla dzieci i młodzieży. Ponadto bogaty serwis wiadomości regionalnych oraz agencyjnych z różnych dyscyplin.

**„Sportowy weekend”** - niedzielne podsumowanie najważniejszych wydarzeń weekendu w sporcie. Powracamy do wybranych sobotnio-niedzielnym imprez w postaci rozmów i komentarzy. Ponadto przegląd wyników z udziałem drużyn i sportowców z regionu. A także najważniejsze doniesienia agencyjne. Relacje na żywo z imprez sportowych. Najczęściej są to mecze ligowe lub w Pucharze Polski.

## **Redakcja Muzyczna**

**„Muzyczny deptak”** - program informacyjno muzyczny, w którym prowadzący omawiają najnowsze wydawnictwa, informują o koncertach w Lublinie czy regionie, rozmawiają z gwiazdami, jak i debiutantami starającymi się zaistnieć na muzycznej scenie.

**„Siedemnastka”** – w programie poniedziałkowym prezentujemy propozycje do listy przebojów oraz inne muzyczne nowości, a także piosenki, które już są na liście. Ponadto w audycji podajemy informacje muzyczne, rozmawiamy z wykonawcami, rozdajemy muzyczne nagrody. Słuchacze mają również możliwość przekazywania sobie pozdrowień przysyłając sms-y. W programie piątkowym prezentujemy kolejne notowania „Siedemnastki” uzupełnione o informacje muzyczne i konkursy z muzycznymi nagrodami.

**„Encyklopedia dźwięków”**- to ciąg muzycznych skojarzeń od hasła początkowego, które najczęściej dobierane są na podstawie wydarzeń, rocznic albo po prostu przypadkowo z encyklopedii lub słowników (np. "czas", "pieniądze", "śnieg", „W.Wysocki” itp., itd.).

**„Piosenka kabaretowa”** – w audycji rzeczywiście leci kabarecik (dawny i współczesny), na zmianę ze współczesną piosenką literacką prezentujemy dawne polskie piosenki z czasów big beatu oraz nieco młodsze (tj. z lat '70 i '80).

**„Zakamarki jazzowe”** - istnieją już prawie dziesięć lat. Szczególny honor uczynił sam mistrz – Jan Ptaszyn Wróblewski, kiedy podczas jednej z wizyt w Radiu Lublin zechciał nagrać zapowiedź programu.

**„Inne brzmienia”** – audycja, w której autor zaprasza słuchaczy na spotkanie z niekonwencjonalną muzyką oraz gośćmi, którzy zaprezentują swoje muzyczne fascynacje. Program nawiązuje do lipcowego festiwalu "Strefa Inne Brzmienia", a jego pomysłodawca Mirek „Kiton” Olszówka – animator i menadżer kultury, aktor, mim, reżyser, menadżer zespołów Voo Voo i Osjan, producent i wydawca płyt oraz wydarzeń kulturalnych jest współautorem audycji. Program emitowany był do września.

**„Metal Hammer Show”** – od września w programie prezentowana jest muzyka od klasycznego rocka do ekstremalnych form heavy-metalowych. Prezentowane są nowości płytowe, a także wydawnictwa trudno dostępne dla przeciętnego słuchacza. Nie brakuje wywiadów z muzykami a co ważne kontaktu z tymi, którzy stawiają pierwsze kroki na scenie muzycznej. Płyty demo przesyłane przez zespoły są oceniane, te najciekawsze prezentowane na antenie a ich twórcy zapraszani do studia.

**„W dobrym tonie”** – autorka prezentuje najślynniejsze tematy muzyki klasycznej (także w aranżacjach rozrywkowych). Muzyce towarzyszy fachowy komentarz podany w „lekkiej” formie (anegdoty, ciekawostki). Wspólnie ze słuchaczami układana jest Lista Przebojów Muzyki Klasycznej. Są także konkursy muzyczne, w których nagrodą jest płyta.

**„Najlepsze z najlepszych”** – jak już mówi sam tytuł, do audycji trafiają płyty z najwyższej półki. Staramy się prezentować nie tylko znane wydawnictwa, ale także te, które przegrywają w walce z komercyjną „plastikową” muzyką. Sporo uwagi poświęcamy gatunkom, mniej popularnym jak na przykład alternatywa czy indie. Często w programie muzycy opowiadają o tym jak powstawały ich albumy, zdradzając szczegóły procesu twórczego.

**„Champion Sound”** - muzyczna audycja hip-hopowa, dwie niepełne godziny wypełniamy wszystkimi odcieniami hip hopu - od nowojorskiej klasyki, przez południowe cykacze, po wychodzące poza ramy gatunku eksperymenty. Gramy najświeższe nowości, odkurzamy rzeczy starsze. Gospodarzem programu jest Durcz One, dodatkowe wsparcie zapewniają DJ Prosper i Kiano.

„**Hey Joe**”- to program poświęcony klasyce muzyki rockowej, psychodelicznej, bluesowej czy progresywnej (Led Zeppelin, Grateful Dead, Free, Gong ...), a także nowym trendom wyrastającym z tych gatunków muzyki (Gov't Mule, Porcupine Tree, Tito&Tarantula, Joe Bonamassa...). W programie prezentowani są także wartościowi wykonawcy z Ameryki Południowej, Australii czy Japonii (Traffic Sound, The Master's Apprentices, Blues Creation). Poza tym program wypełnia wiele informacji ze świata dinozaurów rocka, związanych z ich nowymi wydawnictwami i trasami koncertowymi.

„**Zgubione-Znalezione**” - w programie autor przypomina najważniejsze nagrania z kręgu rockowej klasyki. Także sporo miejsca poświęca twórczości grupy The Beatles, a to za sprawą cyklu „Beatlemania”.

„**Twoje przeboje**” – w programie słuchacze przekazują sobie pozdrowienia drogą smsową, mailową lub telefoniczną. Piosenki, które prezentujemy w audycji to przeboje dobre na każdą okazję.

„**Nie tylko Baracholka**” – program kontaktowy, który emitowany był do września. Słuchacze telefonowali i SMS-owali oraz przesyłali e-maile, przekazując pozdrowienia na radiowej antenie. W warstwie muzycznej - muzyka disco-polo przeboje z lat 90-tych, ale i współczesne), również pewne odmiany muzyki ludowej, a także piosenki należące formalnie do nurtu popu, ale odbierane w pewnych kręgach jako kicz.

„**Fonomania**” - w każdą niedzielę pojawiają się mistrzowie ballad, cudotwórcy bajkowych klimatów i wykonawcy, którzy wyczarowują niemal metafizyczny spokój. Być może dziś więcej pojawia się kompozycji z pogranicza soulu i smooth jazzu, ale i dostępność nagrań jest większa niż przed laty.

„**Azymut 80/90**” – audycja poświęcona muzyce z lat 80. i 90. Prowadzący przypominają najbardziej znane nagrania i omawiają biografie czy dyskografie wykonawców z tych dekad.

„**Inne brzmienia**” – nagrania muzyki alternatywnej, etnicznej i wszelakiej, która nie mieści się na listach przebojów oraz w różnych heavy rotacjach (np Voo Voo, ale także E.Demarczyk, P.Gabriel, ale również J.Kleyff, C.Evora, ale i Raz Dwa Trzy, Małe Instrumenty, ale jednocześnie J.Garbarek z The Hilliard Ensemble itd, itp.).

„**Muzyczny wehikuł czasu**” - autor zabiera swoich słuchaczy w muzyczną podróż przede wszystkim do świata starych piosenek i utworów instrumentalnych. Przypomina także zapomnianych wykonawców, którzy największe sukcesy odnosili w latach 60. czy 70.

„**Muzyka z klasą**” - niedzielna audycja o charakterze publicystyki edukacyjnej. Przy współudziale zapraszanych gości prowadzący komentuje najważniejsze wydarzenia muzyczne z dziedziny klasyki, prezentuje najciekawsze nagrania oraz zaprasza do udziału w konkursach, w których nagrodami są płyty z muzyką klasyczną.

### 3. Melchiorzy 2009

Polskie Radio Lublin zorganizowało po raz pierwszy Wielką Galę Ogólnopolskiego Konkursu Reportażystów „Melchiorzy 2009”. Święto polskiego reportażu odbyło się w salach Zamku Lubelskiego. Towarzyszyły mu połączone z otwartymi warsztatami „Dni reportażu radiowego” w siedzibie Polskiego Radia Lublin.

Impreza była transmitowana na stronie internetowej Radia. Przekaz zrealizowała Grupa iTTv we współpracy z Telewizją Lublin. Ponad 10 tysięcy internautów oglądało transmisję z Gali.

Do realizacji po raz pierwszy w naszym kraju i w Unii Europejskiej został wykorzystany nowy koder czasu rzeczywistego, dzięki czemu powstaje wysokiej jakości strumień audio-video przy bardzo niskiej zajętości pasma.

### 4. Akcja Pomóż Dzieciom Przetrwać Zimę

Akcja Polskiego Radia Lublin „Pomóż Dzieciom Przetrwać Zimę”, zainicjowana przez red. Ewę Dadas cieszy się wielką społeczną akceptacją, popularnością i świadomością wielkiej potrzeby jej organizowania. W 2010 r. zorganizowana została XVII edycja Akcji.

PDPZ nie jest fundacją ani stowarzyszeniem, ale - po prostu - coraz większą grupą społeczników, którzy chcą pomóc najmłodszym w potrzebie, dzieciom z rodzin wielodzietnych, niepełnych, rozbitych, będących w trudnej sytuacji materialnej, dzieciom niepełnosprawnym, podopiecznym domów dziecka, świetlic środowiskowych, ośrodków szkolno-wychowawczych, schronisk i sierocińców. Akcja PDPZ jest jedną z nielicznych, jeśli nie jedyną, akcją charytatywną, w ramach której przyjmowane są tylko i wyłącznie dary rzeczowe, którymi dzielą się ludzie dobrej woli. Nie zbieramy pieniędzy!

Od lat Akcję PDPZ wspierają różne podmioty, które udostępniają transport na dary, drukują plakaty i inne materiały akcyjne, udostępniają infolinię, rozwożą w teren zebrane dary. Artyści uczestniczą w koncertach organizowanych jako podziękowanie dla wszystkich darczyńców i wolontariuszy. Na antenach radiowych i telewizyjnych, oraz na stronie [www.pdpz.pl](http://www.pdpz.pl) dedykowane są darczyńcom podziękowania. Media informują o Akcji, jej przebiegu i organizacji zbiórek darów, imprez kulturalnych, popularyzując tym samym jej ideę na swoich antenach lub łamach.

## 5. Działalność promocyjna

Polskie Radio Lublin SA w 2010 roku sprawowało patronat medialny nad blisko 450, różnymi wydarzeniami i imprezami organizowanymi w Lublinie i na terenie województwa lubelskiego.

Wykorzystując efekt synergii z organizatorami przedsięwzięć Radio zaistniało jako współtwórca najbardziej prestiżowych wydarzeń w województwie lubelskim nie angażując do tego środków własnych. Głównymi kryteriami udzielania patronatów była rzetelność organizatorów i charakter wydarzenia, który albo był zbieżny z celami wizerunkowymi Radia lub też kreował jego nowe pozytywne elementy. Radio Lublin udzielało patronatu zarówno wydarzeniom istotnym z punktu widzenia regionu, lokalnych społeczności, ale też wydarzeniom o charakterze ogólnokrajowym, jak i międzynarodowym. Wiele patronatów miało charakter branżowy. Tak rozbudowany charakter patronatów zapewniał docieranie do zróżnicowanego grona adresatów, utrwalając grupę docelową stałych słuchaczy i ją zarazem rozbudowując. Należy również podkreślić, że udzielane patronaty utrwalają rynkową markę Radia Lublin jako ważnego medium regionalnego. Przyczyniają się do postrzegania Radia Lublin jako instytucji, która angażuje się w przedsięwzięcia regionalne o charakterze kulturalnym, charytatywnym, społecznym, sportowym, gospodarczo-ekonomicznym. Czyni to z Polskiego Radia Lublin instytucję „wrażliwą” społecznie, uczestniczącą w życiu społecznym regionu. Patronaty umożliwiają również Radiu Lublin współdziałanie w płaszczyznach partnerskich z najważniejszymi instytucjami województwa: uczelniami, administracją samorządową, największymi podmiotami gospodarczymi i organizacjami społecznymi.

## 6. Inne działania budujące pozytywny wizerunek Polskiego Radia Lublin

- letnia akcja rodzinnych festynów plenerowych z cyklu „W eterze i w plenerze”,
- zimowa akcja festynów o charakterze rekreacyjno-sportowym „Radiostok”,
- letnia akcja „Radiokurier na deptaku” organizowana wspólnie z Kurierem Lubelskim,
- seminarium tematyczne - Ogólnopolskie Seminarium Reklamy Radiowej Kazimierz Dolny 2010, w jego ramach Ogólnopolski Konkurs Reklamy Radiowej,
- organizacja imprez o randze wojewódzkiej - Gala Perły Lubelszczyzny 2010 oraz ogólnopolskiej - Gala Melchiora 2009,
- eventy charytatywne (np. „Tłusty czwartek na deptaku” - zbiórka pieniędzy na rzecz Hospicjum im. Małego Księcia, współpraca przy ulicznej zbiórce Akcji Pomóż Dzieciom Przetrwać Zimę),
- akcje dla określonego targetu – (np. „Dzień Kobiet w Radiu Lublin”, „Zdrowie dla Mamy - Dzień Matki na lubelskim deptaku”),
- spotkania autorsko-literackie z cyklu „Z daleka i z bliska. Gość Radia Lublin”,

- koncerty w Studiu Muzycznym Radia Lublin - Gala Żurawie 2010, Studio Classic Radia Lublin
- wernisaże wystaw plastycznych w Galerii Radia Lublin,
- współorganizacja imprez (np. Noc Kultury w Lublinie, Jarmark Pawłowski „Ginące zawody”, Jarmark Jagielloński),
- kampanie antenowe: proabonamentowa, na rzecz przekazania 1% podatku, przeciwko AIDS, na rzecz trzeźwości kierowców i inne,
- kampania antenowa na rzecz flagi narodowej (z okazji Dnia Flagi Narodowej oraz Święta Niepodległości).

## 7. Internet

Na stronach Radia Lublin internauci mogli codziennie zapoznać się z regionalnym serwisem informacyjnym (dźwiękowym, fotograficznym i filmowym), także sportowym, kulturalnym, muzycznym i pogodowym. Nie zabrakło oczywiście informacji o audycjach i akcjach promocyjnych stacji. Łącznie wszystkich wiadomości było blisko 50 dziennie, a w całym 2010 roku znalazło się ich ponad 17 tysięcy.

W 2010 roku w naszej internetowej galerii i poza nią zamieszczono ponad 14 tysięcy zdjęć (w ramach blisko 700 tematycznych galerii), materiałów dźwiękowych ponad 11 tysięcy (30 dźwięków dziennie), a filmów zamieszczonych na naszych stronach było ponad 200.

Radio Lublin rozpoczęło już piątą edycję nieodpłatnego kursu językowego. Z końcem roku baza 7 języków obcych liczyła aż 775 lekcji.

Po raz pierwszy na naszych stronach pojawiły się reportaże, których internauci mogą posłuchać w całości, wzbogacone o pełny opis i zdjęcia. Bezpośrednio na stronach internetowych Radia Lublin można było również oglądać transmisje wideo z wielu ważnych wydarzeń, np. z finału Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy, Gali Melchiorzy 2009, Mszy Świętej w intencji ofiar katastrofy smoleńskiej, Nocy Kultury czy Festiwalu Inne Brzmienia.

Na naszych stronach internetowych można było także zagrać w dwie radiowe gry i zagłosować na piosenki z listy przebojów "Siedemnastka".

Radio Lublin, podobnie jak w latach poprzednich, słuchano również przez internet. Ponadto rozgłośnia zjednała sobie wielu miłośników na najpopularniejszym portalu społecznościowym na świecie, jakim jest Facebook. Oprócz głównego profilu, powstały na nim także profile niektórych audycji i redakcji. Serwis internetowy Radia Lublin w czasie ważnych wydarzeń, takich jak katastrofa smoleńska czy powódź, był aktualizowany przez całą dobę.

Wszystkie te wydarzenia zaowocowały rekordowymi odwiedzinami strony Radia Lublin. W grudniu 2010 roku liczba wizyt na naszych stronach przekroczyła 463 tysiące (463.717), to ponad 94 tysiące więcej niż wynosił wcześniejszy, listopadowy rekord (źródło statystyk: Webalizer Version 2.23).

Radio Lublin jest rozgłośnią radiową radiofonii publicznej, której funkcjonowanie, w przeważającym stopniu gwarantowane jest przez wpływy środków z rachunku Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (abonament oraz wpływy pozaabonamentowe). Zarząd Radia Lublin mając świadomość tej sytuacji widzi konieczność kontynuowania filozofii zarządzania w myśl zasady: "Misja publiczna na nowoczesnych biznesowych zasadach" i dokłada wszelkich starań poszukiwania nowych komercyjnych źródeł finansowania działalności Spółki.

|   |  |   |
|---|--|---|
| Sporządziła:  | Akceptowała:   | Zatwierdził:  |
| Hanna Chabros<br>Dyrektor Wydziału Organizacyjnego<br>Radia Lublin S.A. | Halina Błasiak<br>Główny Księgowy<br>Radia Lublin S.A. | Andrzej Szwabe<br>Prezes Zarządu<br>Radia Lublin S.A. |

Lublin, dn. 03 marca 2011 r.